

DIGITAL GAME CHANGER FINALE & CIP-VERNISSAGE WIR FEIERN INNOVATION UND TEAMSPIRIT

Bericht: Katja Zlotos / Zuzana Buonauro



Von Oktober bis Dezember 2023 hatten alle SCHOTT Mitarbeitenden im Rahmen des weltweiten Ideenwettbewerbs „Digital Game Changer“ die Möglichkeit, Ideen zum Thema Digitalisierung und Automatisierung einzureichen. Der Fokus der Kampagne lag darauf, die neuen M365 Tools zu nutzen und damit eigenständig Lösungen zu entwickeln, die die täglichen Arbeitsprozesse beschleunigen. Auch an unserem Standort gab es innovative Ideen. Insgesamt wurden in St. Gallen 18 Vorschläge eingereicht. Die fünf besten bekamen am Montag, dem 05. Februar die Chance, ihr Thema einem breiten Publikum und einer Fachjury vorzustellen.

Die Digitalisierung hat längst Einzug in unsere Arbeitswelt gehalten. Und sie bietet viele Vorteile. Sie dient z.B. nicht nur der Effizienzsteigerung oder unterstützt eine schnellere Kommunikation, sondern ermöglicht auch eine bessere Datenauswertung. So standen auch in diesem Wettbewerb Ideen im Fokus welche das Ziel verfolgen, Prozesse in verschiedenen Arbeitsbereichen zu vereinfachen, zu beschleunigen, und somit schlussendlich unsere Performance zu verbessern.

Gleich zwei Ideen auf dem ersten Platz

Abgestimmt wurde mittels Publikum- und Juryvoting. Alle Zuschauer*innen konnten nach den einzelnen Präsentationen der Finalist*innen mittels einer App auf ihrem Handy ihre Publikumsstimme abgeben.

Die spannenden Präsentationen hatten es der dreiköpfigen Jury, bestehend aus unserem Standortleiter Philipp Amstutz, Carolin Wolff, Leitung HR, sowie Michael Schachinger, IT Location Manager, nicht gerade einfach gemacht.

Nach einer nervenkitzelnden Beratungsphase konnte die Jury sich nicht für einen Sieger entscheiden, sondern setzte am Ende gleich **zwei Finalisten auf einen geteilten Ersten Platz!** Der dritte Platz ging indes an die einzige Team-Einsendung in St. Gallen.



v.l.n.r.: Philipp Amstutz, Pascal Imhof, Yaju Zhang, Maxidel Bonilla, Timo Böhme, Carolin Wolff und Michael Schachinger

CIP Vernissage & CIA Agents

Für die Umsetzung aller Verbesserungsideen, die von Mitarbeitenden kommen, gibt es seit diesem Jahr einen neuen Prozess: Continuous Improvement Process (CIP).

Eure Ansprechpartner sind ausgewählte Personen aus verschiedenen Abteilungen, unsere Continuous Improvement Agents (CIA)

- Robert Frischknecht (Technical Services)
- Jetmir Islami (Karpulen)
- Kamil Öztürk (CartriQ®)
- Anwar Husen Ahmed (2S)
- Muhamed Dermaku (3S)
- Radoslaw Koselski (TOPPAC®)
- Calum Grigor (Qualitätsbereiche)
- Constantin Wälte (Logistik)

Feierlicher Apéro zum Abschluss

Ein feierlicher Apéro gab Gelegenheit, unsere CIAs zu treffen und über bereits umgesetzte Verbesserungen zu plaudern.



Wir haben uns sehr über die zahlreiche Teilnahme und das positive Feedback von Euch gefreut und wünschen uns, viele weitere, tolle Ideen umsetzen zu können.

1. Platz (zwei Projekte)

KOBAI (Publikumsgewinner!)

Timo Böhme

Die Suchmaschine mit AI

THE HUB

Pascal Imhof

Vernetzte Daten bei PPG

3. Platz

TRACING OF PURCHASED MATERIAL

Gudrun Walz & Team

Rückverfolgbarkeit von Einkaufsmaterialien